

1 // ¿Quiénes somos?

LA ESCUELA TÉCNICA SUPERIOR DE INGENIEROS INDUSTRIALES (ETSII), PERTENECIENTE A LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID (UPM), CUYOS ORÍGENES SE REMONTAN A 1845, ES UNA INSTITUCIÓN PÚBLICA DEDICADA A LA ENSEÑANZA SUPERIOR.

La sede central se encuentra en el número 2 de la calle José Gutiérrez Abascal de Madrid aunque cuenta con instalaciones en cuatro campus (Castellana, Campus Sur, Getafe y Alcobendas). Además, existen diversos institutos y centros de investigación vinculados a la Escuela tanto de titularidad propia como compartida con el Centro Superior de Investigaciones Científicas (CSIC).

La titulaciones impartidas, adaptadas al Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), son el Grado en Ingeniería en Tecnologías Industriales y el Grado en Ingeniería Química, 5 Grados especialistas y 13 Másteres de Postgrado.

Con alrededor 4.500 alumnos matriculados en las diferentes titulaciones que se imparten, más de 200 son estudiantes extranjeros en programas de intercambio.

ALUMNOS MATRICULADOS	2010/11	2011/12	2012/13
Ingenierías	2.907	2.146	1.694
Grados*	592	1.224	1.674
Visitantes, homologación	94	286	234
Total ingenierías y grados	3.593	3.656	3.602
Máster	453	453	390
Doctorados	454	482	439
Total Posgrado	907	935	829
TOTAL ALUMNOS ETSII	4.500	4.591	4.431

* Los grados se imparten sustituyendo a las titulaciones de ingeniería desde septiembre de 2010

Los Recursos Humanos del centro se basan en un equipo de trabajo multidisciplinar formado por profesores (301) y personal de administración y servicios (151). También forman parte de la organización personas contratadas como investigadores y becarios asociados a proyectos de investigación de los departamentos, grupos de investigación y laboratorios y personas de apoyo a las áreas de gestión de la Escuela.

Dada su vocación internacional, la ETSII-UPM cuenta con 198 acuerdos de intercambio con otras universidades, de los que se benefician todos los alumnos: tanto los cerca de 230 alumnos que se van a estudiar a universidades en el extranjero, como los que no se van, ya que estos últimos tienen la posibilidad de relacionarse con los más de 260 alumnos extranjeros que eligen la Escuela para realizar sus estancias y traen la interculturalidad a las aulas de la Escuela. La siguiente tabla refleja las cifras de intercambio de la ETSII-UPM:

Curso	2010/11	2011/12	2012/13
Nº de alumnos cursando estudios en universidades extranjeras	182	234	235
Número de alumnos extranjeros en la ETSII-UPM	277	303	266

2 // ¿Qué es la Responsabilidad Social para nuestra Organización?

LA NUEVA POLÍTICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EUROPEA, PUBLICADA EN 2011, DESCRIBE A LA RESPONSABILIDAD SOCIAL COMO: "LA RESPONSABILIDAD DE LAS EMPRESAS POR SU IMPACTO EN LA SOCIEDAD" Y HACE HINCAPIÉ EN EL CONCEPTO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL ESTRATÉGICA Y VALOR COMPARTIDO. ESTOS CONCEPTOS ENCAJAN PERFECTAMENTE CON EL ENFOQUE ESTRATÉGICO CON EL QUE SE HA ORIENTADO LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LA ETSII-UPM, DANDO ESPECIAL IMPORTANCIA A LA PARTICIPACIÓN DE LOS DIFERENTES GRUPOS DE INTERÉS QUE COMPONEN LA ESCUELA Y CONSIGUIENDO QUE LAS PREOCUPACIONES SOCIALES, MEDIOAMBIENTALES Y ÉTICAS CONSECUENTES DE SUS ACTIVIDADES DIARIAS SE INTEGREN EN LA TOMA DE DECISIONES.

Como se mencionó en las memorias anteriores, la puesta en marcha de una estrategia de Responsabilidad Social (RS) en la ETSII-UPM surgió motivada por la necesidad de formar profesionales éticos y profesionalmente conscientes y responsables de las implicaciones de su actividad. En el ámbito de la ingeniería, esta atención se centra de manera particular en la integración de criterios sociales y ambientales, así como en una gestión ética y responsable de las organizaciones en las que los ingenieros trabajan, así como la incorporación de estos criterios en los proyectos de investigación que se desarrollan en la propia universidad.

Para conseguir estos objetivos, la dirección ha continuado con el enfoque estratégico del proyecto de responsabilidad integrándola de manera transversal **en la gestión de la Escuela**. El propósito es que los principios de RS se tengan en cuenta a la hora de marcar los objetivos y funcionamiento de todas **las áreas de actividad**, es decir, **docencia, investigación, gestión (tanto estratégica como de soporte) y su impacto en la sociedad**.

La definición de Responsabilidad Social recogida en el libro verde de la Comisión Europea (2001) que dice así: "integración voluntaria, por parte de las empresas, de las preocupaciones sociales y ambientales en sus operaciones empresariales y en sus relaciones con sus interlocutores" es la definición que la ETSII-UPM ha tomado desde el principio del proyecto como base para diseñar su estrategia de **Responsabilidad Social Universitaria (RSU)**.

Siguiendo estos principios, esta tercera Memoria recoge los esfuerzos realizados para **potenciar la implicación de los diferentes colectivos de la Escuela en el proyecto de Responsabilidad Social**, identificando a los interlocutores clave y desarrollando herramientas *ad hoc* para formarles en competencias de responsabilidad social y del fomento de la participación de los grupos de interés a los que representan. Gracias a esta formación, se espera que **mejore el intercambio de información entre las diferentes personas que integran la Escuela**. El objetivo es que, una vez identificada esta información, sea **analizada y discutida en los foros de toma de decisión** donde se diseñarán acciones de mejora factibles y eficientes. El objetivo último es alcanzar resultados equilibrados en tres dimensiones: la económica, la social y la medioambiental.

Además, **estos principios son reconocidos por organizaciones externas** como, por ejemplo, la asociación americana *Accreditation Board for Engineering and Technique* (ABET), que ha acreditado a la Escuela.

3 // ¿Cómo se implementa el proyecto de RS?

LA MEMORIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL 2011-2013 DE LA ETSII-UPM PROPORCIONA LAS CLAVES DEL PROYECTO DE RS Y DA UNA VISIÓN GLOBAL DE SU CONTENIDO.

La realización de la Memoria es una herramienta que pone en marcha una serie de actuaciones para fomentar la integración de la Responsabilidad Social en la gestión de la ETSII-UPM. El objetivo del proyecto es **hacer de la escuela una organización sostenible en sus cuatro áreas de actividad: la docencia, la investigación, el impacto en la sociedad y la gestión (estratégica y de soporte).**

Las etapas seguidas por la ETSII-UPM para la realización de la memoria se muestran en el siguiente gráfico, donde el círculo interior se refiere a las fases marcadas por GRI y las del círculo exterior se refieren a su implementación en la Escuela.



El principal cambio respecto a la memoria anterior es la nueva estructura. Esta se debe a la adaptación a las **nuevas directrices que marca GRI (GRI-G4)** donde los asuntos materiales deben estar ligados a la cadena de valor de las organizaciones. Siguiendo esta metodología, la nueva estructura se fundamenta en las dimensiones de la cadena de valor de la Escuela que es ligeramente distinta a la seguida en memorias anteriores.

A continuación se muestra la cadena de valor recogida en la página 22 de la Memoria de RS, donde se identifican los diferentes aspectos que afectan a la ETSII-UPM:

ADAPTACIÓN DE LA CADENA DE VALOR DE PORTER A LA ETSII-UPM					
INFRAESTRUCTURA DE LA ESCUELA		Gestión de los servicios y de recursos materiales; Gestión Medioambiental, Gestión económica.			
GESTIÓN DE LA ORGANIZACIÓN		Planificación estratégica; Sistema Garantía Interno de Calidad; Responsabilidad Social; Comunicación; Código Ético; Identificación necesidades y satisfacción; Buen gobierno; Alianzas; Procesos soporte Docencia; Procesos soporte Investigación.			
GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS (PAS/PDI/Otros)		Selección y admisión; Formación y capacitación; Reconocimiento y motivación; Gestión clima laboral; Promoción y desarrollo profesional; Riesgos laborales; Igualdad, etc.			
DESARROLLO DE LA TECNOLOGÍA		Identificación de necesidades tecnológicas (docencias e investigación); Implantación de nuevos recursos tecnológicos.			
GESTIÓN DE COMPRAS		Gestión de compras sostenibles; Inclusión de prácticas responsables en la subcontratación de servicios.			
	Logística Interna	Operaciones	Logística Externa	Marketing y Ventas	Servicio Postventa
Docencia	Selección; Admisión estudiantes; Acciones de acogida	Formación Integral; Aprendizaje de calidad; Innovación educativa; Preparación, impartición evaluación de materias primas; Tutelas PFG/PFM; Intercambios internacionales	Prácticas en empresas; Inserción laboral; Creación de empresas	Relación con alumnos potenciales; Relación con empresas, antiguos alumnos y otras organizaciones; Vigilancia competidores	Relación con AA
Investigación	Selección; Admisión estudiantes; Acciones de acogida	Investigación básica; Investigación aplicada; Formación Investigadores; Tutela nuevos investigadores; Intercambios internacionales; Seminarios de Investigación	Colaboraciones con organizaciones; Transferencia de Tecnología; Transferencia de Conocimiento	Relación organizaciones; Guía de servicios de Investigación; Vigilancia competidores	Relación con organizaciones externas (empresas, AAPP, tercer sector)
Impacto	Selección de GGII Externos estratégicos	Comunicación y Sensibilización	Divulgación de conocimientos a la sociedad; Voluntariado	Comunicación y redes sociales	Relación con la sociedad

Los grupos de interés, a través de diferentes mecanismos, son los que han marcado cuales son los aspectos relevantes que finalmente han quedado recogidos en esta memoria.

La Memoria ha sido verificada por GRI siguiendo las directrices G4 en la modalidad “Materiality Matters” nivel “core.

4// ¿Qué compromisos adquirimos con nuestros Grupos de Interés?

La siguiente tabla muestra el resumen de los compromisos adquiridos por la Dirección de la ETSII-UPM en memorias anteriores y el grado de cumplimiento de cada uno de ellos. El color del cuadrado asociado a cada compromiso representa el nivel de cumplimiento (verde para valores superiores al 60%, salmón para valores inferiores al 40% y amarillo para valores entre el 40% y el 60%). Nuestro objetivo para el próximo ejercicio es avanzar o completar el cumplimiento de todos y cada uno de ellos.

INFORME DE SEGUIMIENTO			
	Lineas Estratégicas	Cumplimiento por Bloque	
DOCENCIA	Formación Integral	93%	Verde
	Aprendizaje de calidad	59%	Amarillo
	Innovación	48%	Amarillo
	Resultados de la formación	87%	Verde
INVESTIGACIÓN	Relación de la investigación con problemas sociales	68%	Verde
	Resultados para la investigación	81%	Verde
	Resultados de la investigación	100%	Verde
IMPACTO EN LA SOCIEDAD	Relación con GI externos (sector público, sector privado, tercer sector, AA, sociedad civil)	70%	Verde
	Comunicación y sensibilización	77%	Verde
	Transmisión de conocimiento a la sociedad	N/A*	
GESTIÓN ESTRATÉGICA	Gestión de GI Internos: Participación activa y compromiso con los procesos de mejora	82%	Verde
	Código Ético	67%	Verde
	Gestión del SGIC Centro	55%	Amarillo
	Política de Recursos Humanos	51%	Amarillo
GESTIÓN SOPORTE	Gestión de las Infraestructuras y servicios	42%	Amarillo
	Gestión económica	67%	Verde
	Gestión medioambiental	69%	Verde

* No existe un indicador de cumplimiento asociado a este objetivo puesto que este aspecto no tenía tareas específicas asociadas al ser un aspecto material surgido al final del periodo recogido en la memoria.

5// ¿Qué haremos en el futuro próximo?

Esta Memoria, aunque con una estructura ligeramente distinta que las anteriores, describe la metodología seguida para conseguir la identificación de los aspectos materiales y el alcance de los compromisos propuestos durante el periodo 2011-2013.

En el siguiente período (2014-2015) seguiremos trabajando en la identificación de nuevos aspectos materiales y en el cumplimiento de los objetivos propuestos que todavía no se hayan alcanzado, teniendo en cuenta que la misión de la Escuela es: **preparar profesionales de alto nivel que contribuyan al desarrollo sostenible de la sociedad.**

El foco de nuestros esfuerzos se centrará en fomentar la participación de los grupos de interés en la identificación de los aspectos relevantes y en el diseño e implementación de las acciones de mejora. Para ello, se trabajará en seguir mejorando las vías de comunicación con los grupos, tanto internos como externos, para permitir a la Escuela una rápida adaptación a los cambios del entorno. El objetivo final es alcanzar una red de *stakeholders* que permita a la organización convertir las amenazas en oportunidades y las debilidades en fortalezas gracias a la incorporación en la toma de decisiones de la visión de todas las personas afectadas por la actividad de la organización.

Para seguir **profundizando en la escucha activa y el diálogo con los grupos de interés de la Escuela**, se fortalecerán los mecanismos creados *ad hoc* como: las **Antenas de Sostenibilidad**; la nueva **Adjuntía para Profesorado y Responsabilidad Social**; los espacios 2.0 que la ETSII-UPM tiene en diferentes **redes sociales**, donde se da voz a los a todas nuestras comunidades; y el espacio **Industriales Atiende**, donde se recogen: sugerencias, quejas, agradecimientos y felicitaciones.

Seguiremos trabajando con ímpetu para alcanzar el pilar fundamental de nuestro empeño: **preparar profesionales de alto nivel, con amplias capacidades para generar, integrar y aplicar el conocimiento científico, tecnológico y empresarial en el ámbito industrial, contribuyendo al desarrollo sostenible de la sociedad.**

responsabilidadsocial@industriales.upm.es

Anexo I: Listado de los compromisos de la Memoria 2011-2013 marcados para el siguiente periodo.

Esta tabla recoge los compromisos desagregados por cada una de las líneas de actuación. En color gris están los objetivos que requieren el diseño de nuevas medidas de mejora, en color verde están aquellos objetivos que ya están sistematizados en la ETSII-UPM y a los que se aplica una estrategia de vigilancia y mejora continua.

BLOQUE DOCENCIA	
FORMACIÓN INTEGRAL	Impulso de las competencias transversales (ABET) / Actividades Extracurriculares
	Aumento del número de asignaturas que fomenten la formación en sostenibilidad
APRENDIZAJE DE CALIDAD	Internacionalización
	Aumento Impacto de las encuestas de satisfacción docente
	Ratios de evaluación
INNOVACIÓN	Mejora la implicación del profesorado con el alumno y viceversa
	Mejoras en la adaptación al EEES
	Coordinación de contenidos
	Coordinación de los másteres y doctorado
RESULTADOS DE LA FORMACIÓN	Potenciación de la actualización de las asignaturas y la revisión de las prácticas de laboratorio
	Acciones para facilitar la inserción laboral
	Análisis de la opinión de las empresas sobre los ingenieros de la ETSII-UPM
	Potenciación de la creación de empresas
BLOQUE INVESTIGACIÓN	
INVESTIGACIÓN Y PROBLEMAS SOCIALES	Análisis de los retos que plantea la sociedad actual y cruce con las líneas de investigación de la ETSII-UPM
	Mejorar la difusión de la información de las líneas de Investigación
RECURSOS PARA LA INVESTIGACIÓN	Implicar a los alumnos en la investigación
	Analizar el software al que el personal podría tener accesibilidad y difundir los resultados del análisis
	Estudiar y comunicar los recursos generales que pueden ser utilizadas para la investigación
RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	Comunicar y asesorar sobre todas aquellas ayudas que se ofrecen a la investigación
	Análisis de las publicaciones, premios, patentes, etc.
BLOQUE IMPACTO EN LA SOCIEDAD	
RELACIÓN CON GI EXTERNOS	Ampliación de las relaciones con distintos Grupos de interés (Alumnos potenciales / AA / EMPRESAS / AAPP / Tercer Sector)
COMUNICACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN	Fomento de la sensibilización y del voluntariado tanto de los grupos internos de la ETSII-UPM como de la sociedad en general
	Realización de videos de formación, divulgación de información y sensibilización sobre RSC accesibles a través de la web / comunicación Memoria
TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO	Comunicación y Redes Sociales
	Impulso a actos de divulgación científica / Impulso a la transferencia de tecnología

BLOQUE GESTIÓN ESTRATÉGICA	
GESTIÓN GI INTERNOS	Antenas de sostenibilidad
	Canal eficiente de quejas, sugerencias y felicitaciones (Implantación de Industriales Atiende)
CÓDIGO ÉTICO	Código Ético y Buen Gobierno
GESTIÓN DEL SGIC	Gestión del Centro SGIC y Evaluación externa
POLÍTICA DE RR. HH.	Realizar un análisis de las necesidades de formación del personal del Centro y de los diferentes canales de formación que estén a su disposición
	Motivación y reconocimiento de la labor del PAS
	Analizar las funciones de los distintos puestos del personal de la ETSII-UPM
	Elaborar una guía que ayude a los nuevos miembros de personal en sus primeros días en la Escuela
	Igualdad de género
BLOQUE GESTIÓN SOPORTE	
GESTIÓN DE INFRAESTRUCTURAS / SERVICIOS	Analizar de manera continua las necesidades de los grupos de interés respecto a las infraestructuras y servicios del Centro
	Accesibilidad y Riesgos Laborales (seguridad y salud)
	Crear entornos colaborativos
GESTIÓN ECONÓMICA	Informar sobre las distintas becas que ofrece la ETSII-UPM de forma más directa y centralizada en algún punto
	Transparencia económica (memoria económica)
	Priorización de inversiones / compra verde
GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL	Minimización impacto ambiental: Aumentar el correcto reciclaje de los principales materiales utilizados en la ETSII-UPM
	Mejorar la eficiencia del consumo energético del Centro
	Sensibilizar y concienciar ambientalmente