



Colegio Oficial de
Ingenieros Industriales
de Madrid

Análisis de Egresados en Ingeniería Industrial

César Franco Ramos
Decano COIIM

Versión: 1.0. Fecha: 9 de Mayo de 2018



**Perfil de las
últimas
promociones**



**Uso de redes
profesionales**



**Estudios
internacionales**



Movilidad



Empleabilidad



Voluntariado

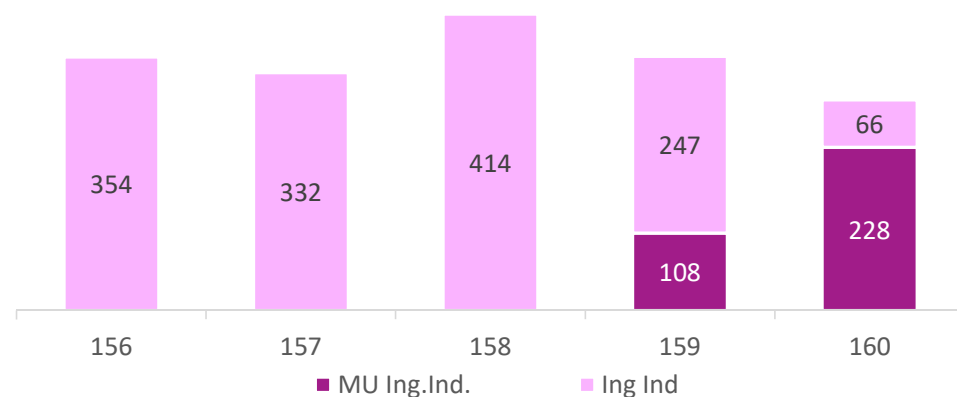


Perfil de las últimas promociones

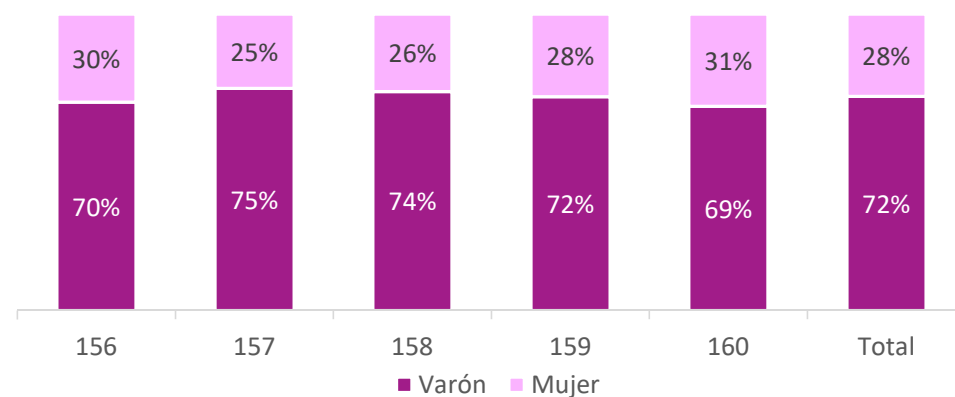


- 5 promociones, 156 a 160, con un total de 1.749 egresados de estudios de Ingeniero Industrial y M.U. en Ingeniería Industrial
- Alto porcentaje de mujeres (28%) con respecto a la media española en el campo de ingeniería, la industria y construcción (24%)

Número de egresados por promoción



Distribución por género



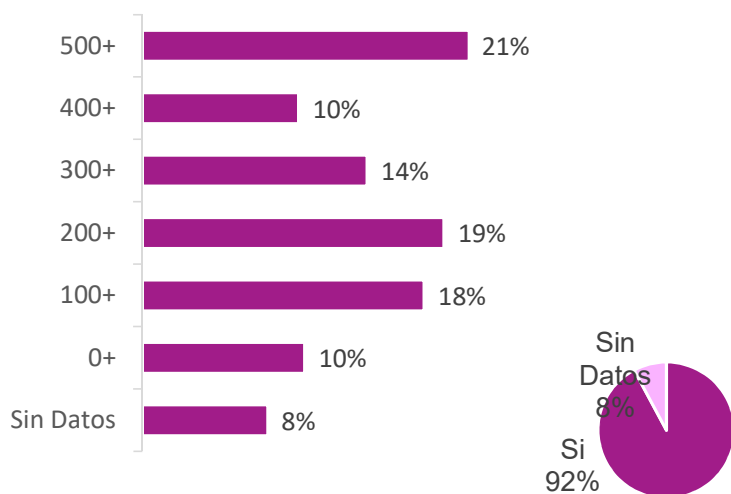


Uso de redes profesionales

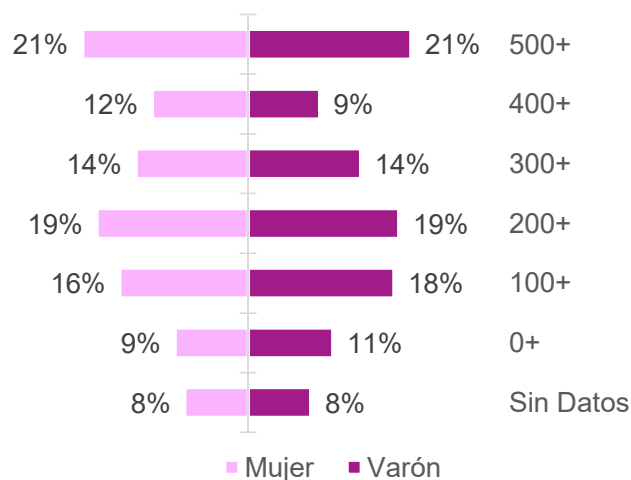


- LinkedIn es el referente para obtener información sobre los profesionales, tanto para analizar tendencias del mercado, como para obtener información detallada por parte de personas y empresas de cara a la búsqueda de empleo
- Al menos el 92% de los egresados mantiene un perfil profesional en dicha red
- No existen diferencias de género significativas en relación al uso de redes profesionales
- Los dos primeros años concentran el esfuerzo en crear la red de contactos

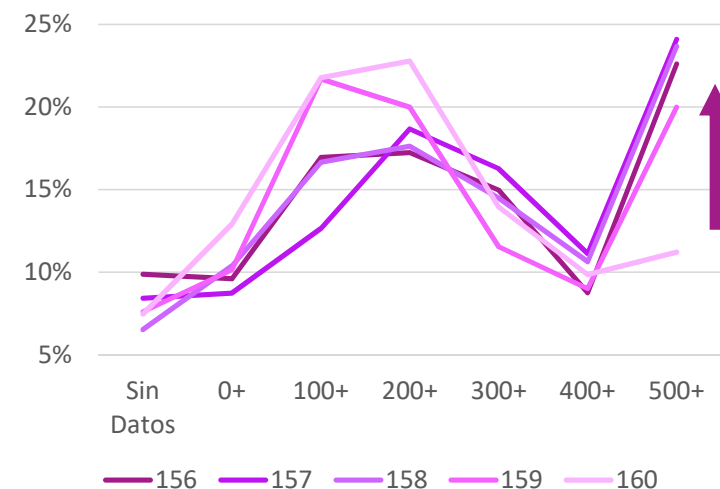
Uso de LinkedIn y nº de conexiones



Distribución por género



Distribución por Promociones



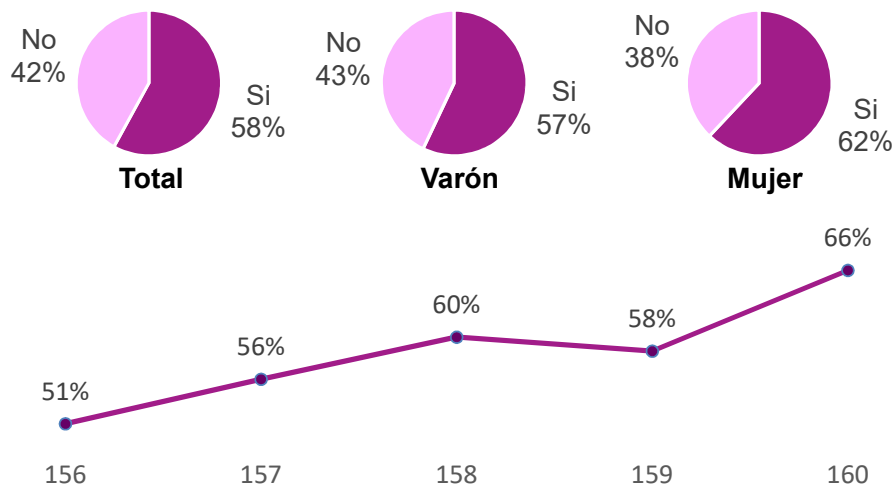


Estudios Internacionales

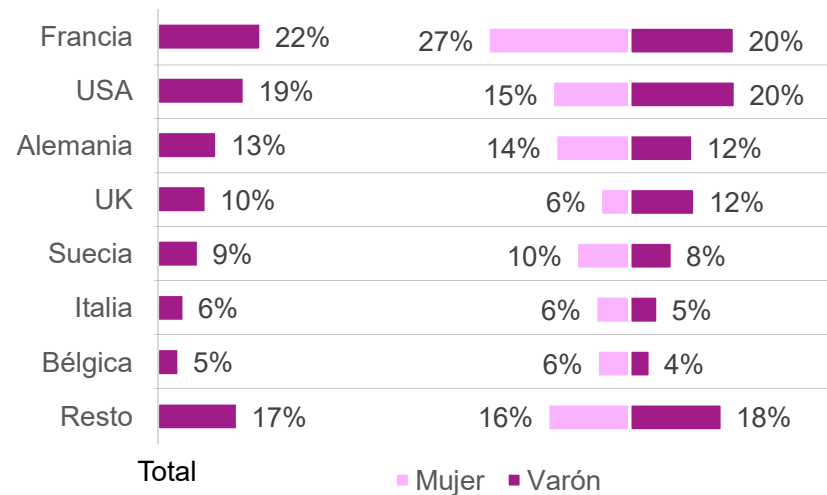


- La posesión de un título internacional ha pasado a ser un requisito indispensable en el perfil de los nuevos ingenieros.
- Esta tendencia se ha acentuado más si cabe en los últimos cinco años, viéndose incrementada en 15 puntos porcentuales, hasta alcanzar el 66%. Es mayor en el caso de las mujeres (5 p.p)
- Más de la mitad de los estudios se desarrollan en Francia, USA y Alemania. Unidos a UK, Suecia, Italia y Bélgica, se supera el 80% de los destinos internacionales, existiendo diferencias notables de género en cuanto a preferencia de destino.

Estudios internacionales, distribución y evolución



Distribución por países



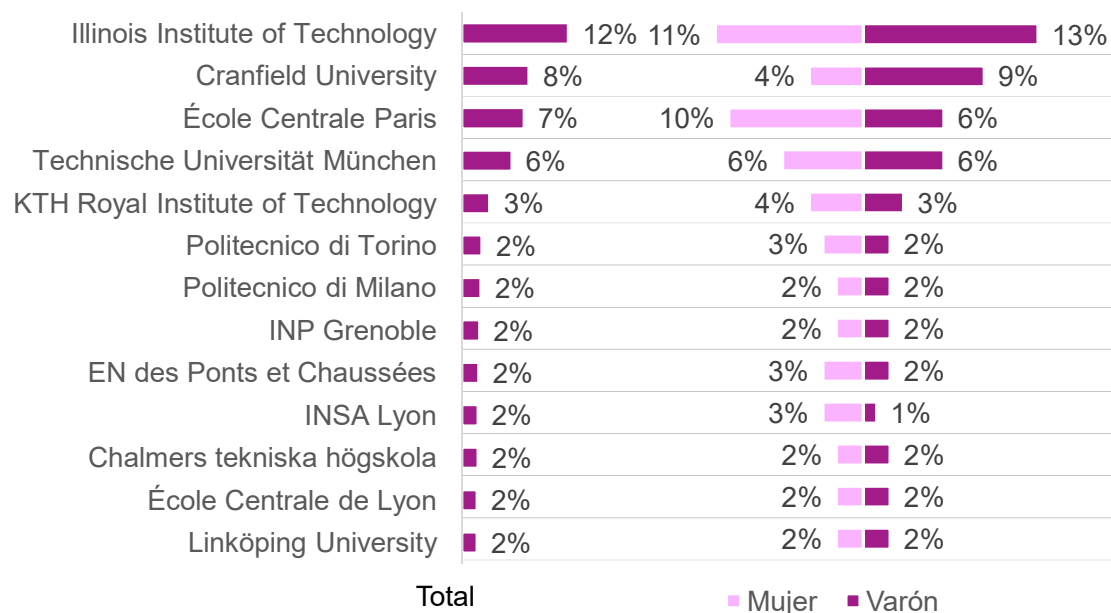


Estudios Internacionales

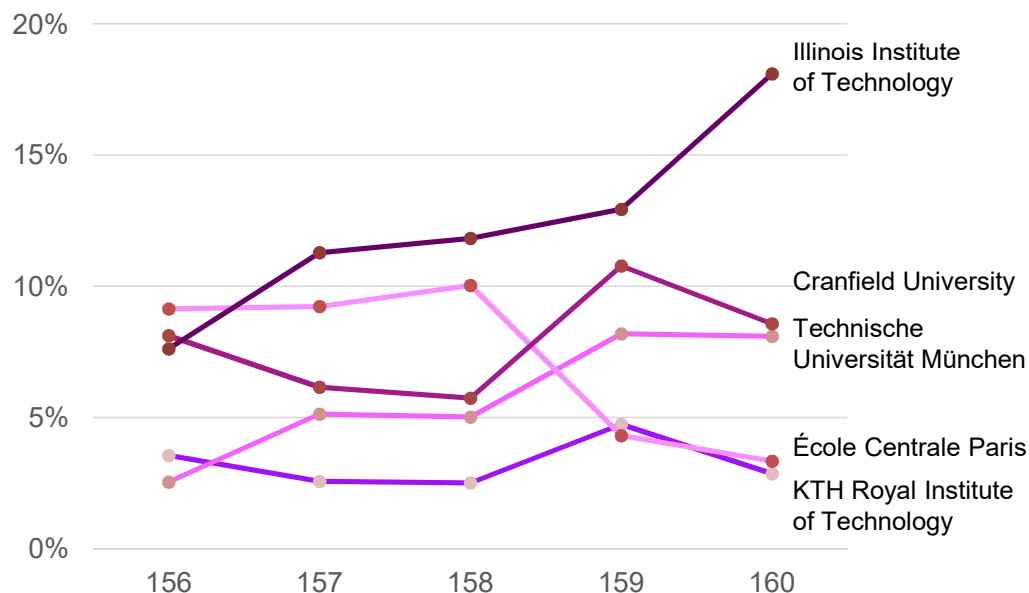


- Las universidades de destino reflejan los acuerdos establecidos por la ETSII UPM con otros centros. Illinois Institute of Technology (USA), Cranfield University (UK), École Centrale Paris (Francia), y Technische Universität München suman un tercio de todos los estudios en el extranjero.
- Esta distribución ha sufrido grandes modificaciones en el periodo, duplicándose los egresados de Illinois, y reduciéndose a la mitad los de la EC de París. Se aprecian diferencias de genero en cuanto a la preferencia de universidad.

Universidades de destino



Evolución del destino



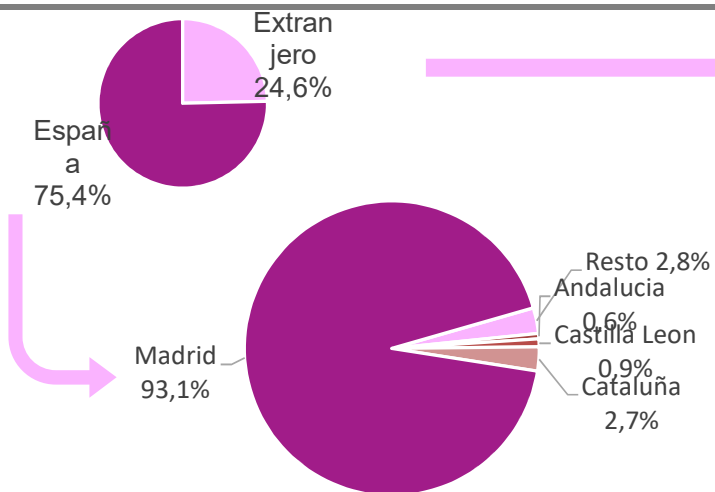


Movilidad Geográfica

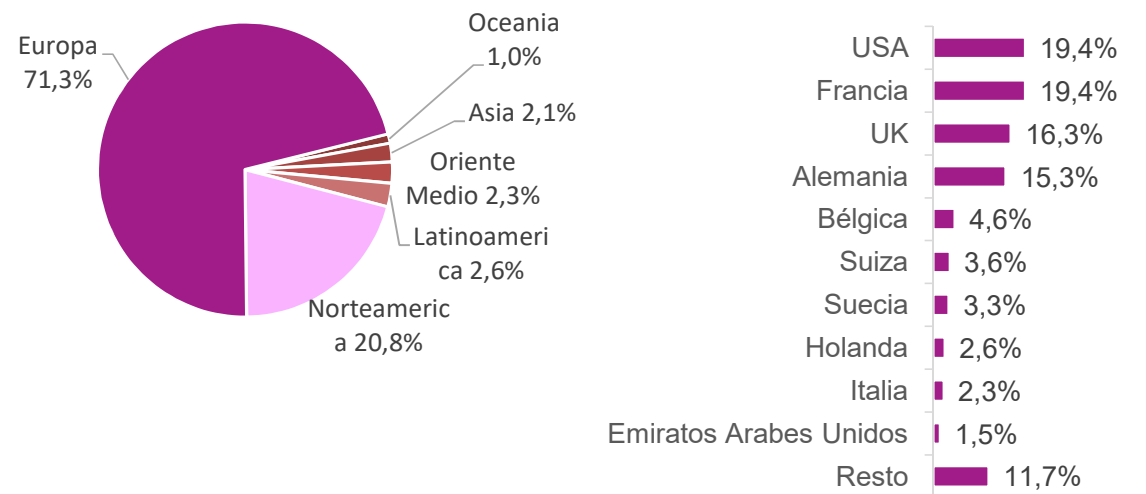


- Uno de cada cuatro egresados desarrolla su actividad fuera de nuestras fronteras, principalmente en Europa y Norteamérica (92%), siendo los países favoritos USA, Francia, UK y Alemania.
- De los que permanecen en España, la gran mayoría lo hace en Madrid, poniendo de manifiesto que los egresados que buscan destino fuera de Madrid, lo hacen preferentemente hacia el extranjero

Movilidad Geográfica



Egresados en el Extranjero



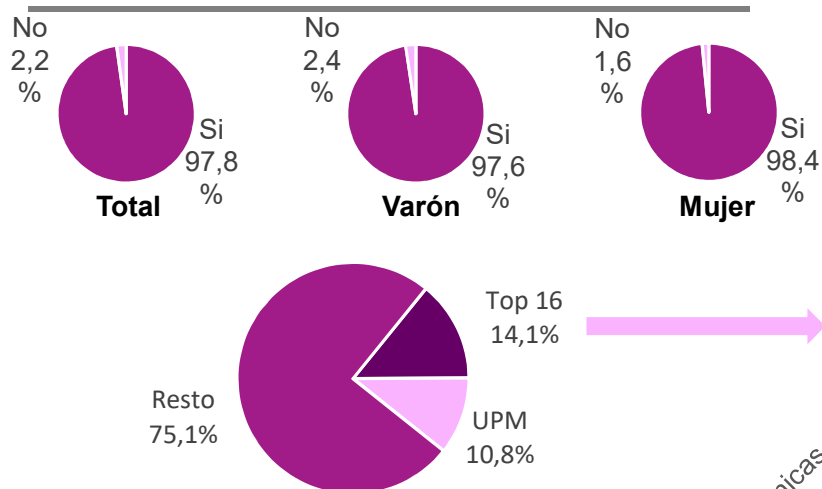


Empleabilidad. Trayectoria profesional

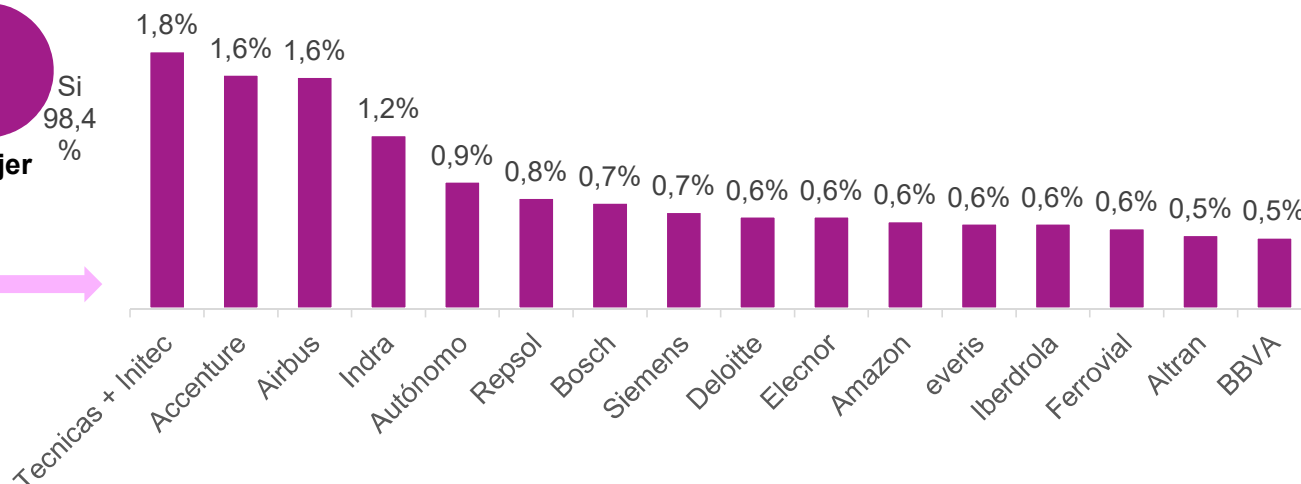


- Casi todos (1.574) los egresados reflejan algún tipo de experiencia profesional en el perfil, con una media de 3,9 posiciones por perfil, y 17 meses por posición.
- El número total de empresas e instituciones es de 2383, destacando la propia UPM como destino en las primeras experiencias profesionales: centros de investigación (INSIA, CEI, CITEF), cátedras, departamentos y laboratorios, y ferias y actividades (Induforum, UPM Racing)
- Por empresas, destacan Técnicas Reunidas, Accenture, Airbus e Indra

Experiencia Profesional



Empresas incluidas en el perfil profesional



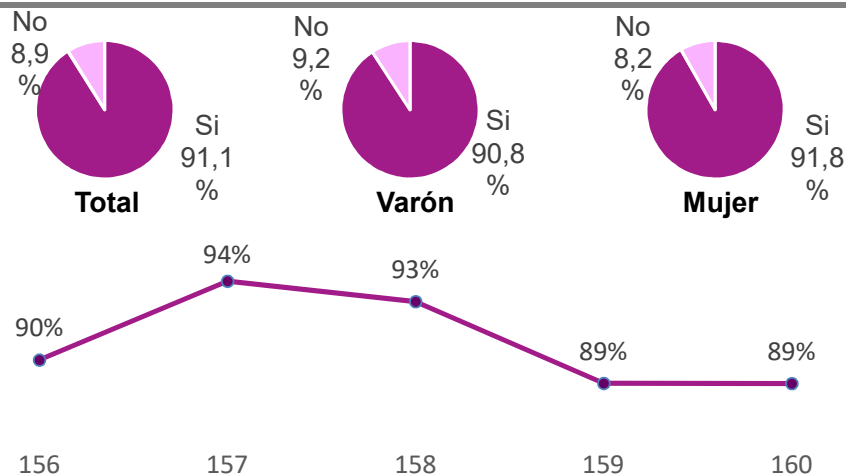


Empleabilidad. Situación Actual

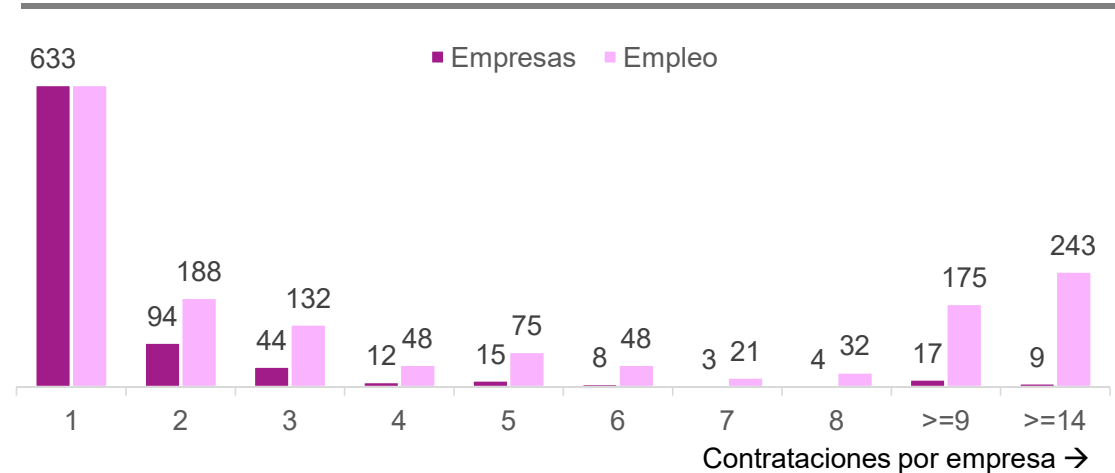


- De las personas incorporadas al mercado laboral, el 91% se encuentra trabajando en la actualidad, en un total de 839 empresas de todos los sectores
- Por tamaño de empresa, se trata principalmente de PYMES, con uno o dos ingenieros en plantilla. Sin embargo, 9 grandes empresas cuentan con el 15% de los egresados en sus plantillas, y 26 grandes empresas han contratado a 1 de cada 4 egresados.
- El análisis por promoción refleja una etapa de cambio profesional al finalizar el primer empleo.

Egresados trabajando



Número de empresas y contratación





Empleabilidad. Situación Actual



- Airbus, Técnicas Reunidas e Indra lideran el ranking, compuesto principalmente por empresas industriales, empresas de ingeniería y grandes consultoras
- No existen diferencias de empleabilidad por género, aunque sí a la hora de seleccionar la empresa en la que se desea trabajar

Principales empresas en las que están trabajando los egresados



Top 10 empresas

1. Indra	1. TR + Initec
2. Airbus	2. Airbus
3. TR + Initec	3. Accenture
4. UPM	4. Amazon
5. Amazon	5. Indra
6. Accenture	6. Deloitte
7. Siemens	7. UPM
8. Deloitte	8. Siemens
9. Bosch	9. Renault
10. Renault	10. Bosch

Varón

Mujer

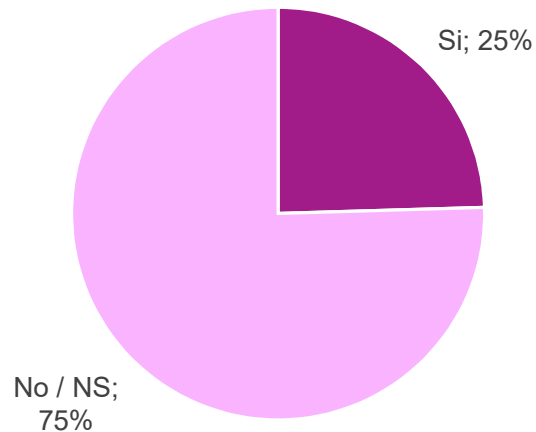


Voluntariado y Causas Sociales

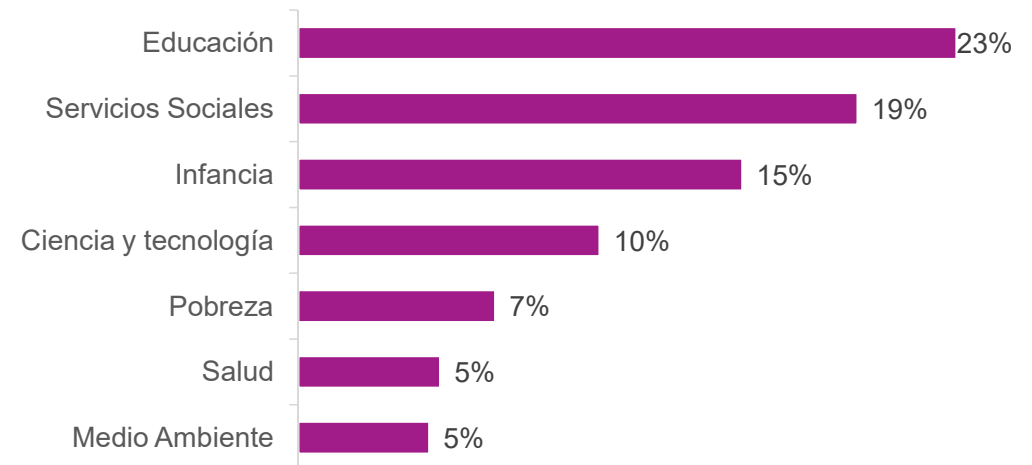


- Una cuarta parte de los egresados ha colaborado o colabora en la actualidad en alguna actividad de voluntariado y así lo refleja en su perfil profesional
- La educación es el principal área de interés para el voluntariado, seguida por servicios sociales, infancia y ciencia y tecnología

Actividad de voluntariado



Causas de voluntariado



Conclusiones



Perfil de los Egresados

1749

egresados en las últimas 5 promociones de Ingeniero Industrial y M.U. en Ingeniería Industrial

28%

de mujeres, cuatro puntos por encima de la media española en el campo de ingeniería



Redes profesionales

92%

mantiene un perfil profesional en LinkedIn.

El 21% tiene más de 500 conexiones



Estudios internacionales

58%

posee titulación internacional. Por países, los destinos preferidos son: Francia, USA, Alemania y UK. Por centros: Illinois Institute of Technology (USA), Cranfield University (UK), École Centrale Paris (Francia), y Technische Universität München

30%

de aumento en sólo 5 años.



Movilidad

25%

trabaja en el extranjero, principalmente Europa (71%) y Norteamérica (21%). Por países: USA, Francia, UK y Alemania.

93%

del que se queda, lo hace en Madrid



Empleabilidad

91%

trabaja. Principalmente en PYMES. La UPM es referente en el inicio de la trayectoria profesional

26 empresas industriales, ingenierías y consultoras agrupan a

1 de cada 4 contrataciones

Airbus, Técnicas Reunidas e Indra lideran el ranking



Voluntariado

25%

ha colaborado o colabora

Educación, servicios sociales, infancia y ciencia y tecnología las principales áreas de interés



Gracias



Colegio Oficial de Ingenieros
Industriales de Madrid



@COIIM



Colegio Oficial de Ingenieros
Industriales de Madrid



César Franco
Decano



@cfrancoramos



portal.coiim.es



Hernán Cortés, 13,
28004 Madrid



cesarfrancoramos