



CAMPUS
DE EXCELENCIA
INTERNACIONAL

**ESTUDIO DE PERFIL DE INGRESO DE ESTUDIANTES DE MÁSTER OFICIAL
CURSO 2017-18**

05AZ - MASTER UNIVERSITARIO EN INGENIERIA INDUSTRIAL

Informe de resultados

Observatorio Académico
Universidad Politécnica de Madrid
Abril de 2018

Advertencia: Si el número de respuestas obtenidas es inferior al de las respuestas necesarias para poder inferir resultados (con error muestral de $\pm 10,00\%$ para un nivel de confianza del 95 % en el caso más desfavorable de varianza $p=q$), el error muestral **invalida los resultados particulares de la encuesta** para esta titulación. En este caso, los valores deben tenerse en cuenta únicamente a título informativo y nunca como representativos del plan de estudios en su conjunto.

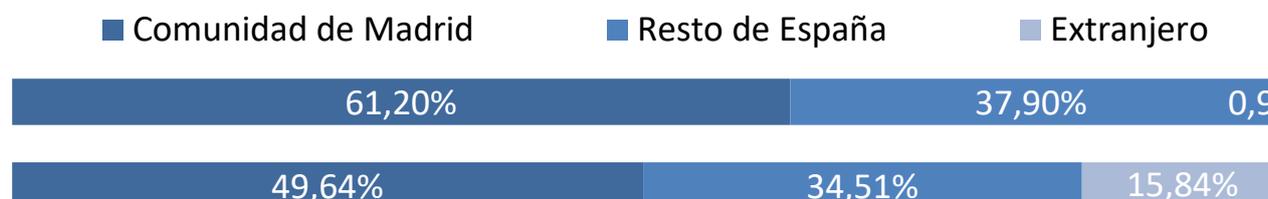
Número total de estudiantes en el plan de estudios: 343
 Número de respuestas necesarias para poder inferir resultados: 76
 Número de respuestas obtenidas : 116

Perfil de los estudiantes

| Sexo | Plan | UPM |
|--------|--------|--------|
| Hombre | 65,52% | 63,58% |
| Mujer | 34,48% | 36,42% |



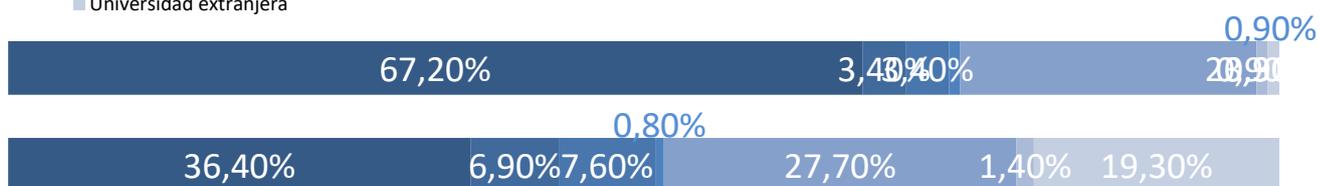
| Procedencia | Plan | UPM |
|---------------------|--------|--------|
| Comunidad de Madrid | 61,20% | 49,64% |
| Resto de España | 37,90% | 34,51% |
| Extranjero | 0,90% | 15,84% |



Tipo de centro en que cursaron estudios previos al máster

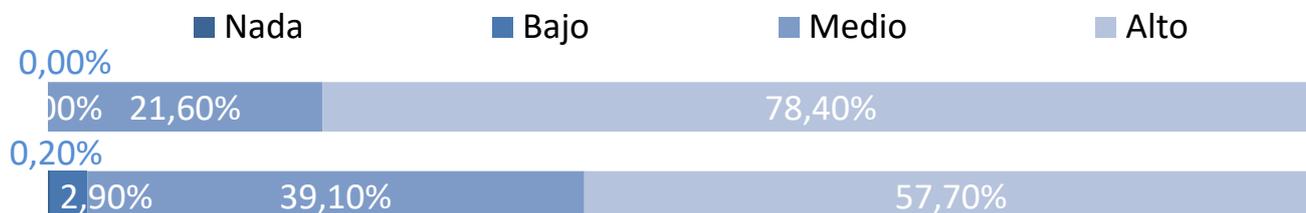
| | Plan | UPM |
|---|--------|--------|
| La UPM y en el mismo Centro | 67,20% | 36,40% |
| La UPM, pero distinto Centro | 3,40% | 6,90% |
| Universidad madrileña pública | 3,40% | 7,60% |
| Universidad madrileña privada | 0,90% | 0,70% |
| Universidad española pública distinta de la UPM | 23,30% | 27,70% |
| Universidad española privada | 0,90% | 1,40% |
| Universidad extranjera | 0,90% | 19,30% |

- La UPM y en el mismo Centro
- La UPM, pero distinto Centro
- Universidad madrileña pública
- Universidad madrileña privada
- Universidad española pública distinta de la UPM
- Universidad española privada
- Universidad extranjera



Nivel de conocimiento de inglés

| | Plan | UPM |
|-------|--------|--------|
| Nada | 0,00% | 0,20% |
| Bajo | 0,00% | 2,90% |
| Medio | 21,60% | 39,10% |
| Alto | 78,40% | 57,70% |

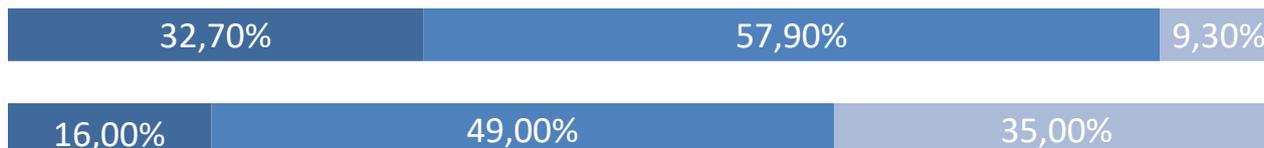


Momento de la elección del plan de estudios

Antes de empezar el Grado o equivalente
 Durante el Grado o equivalente
 Después de terminar el Grado o equivalente

| Plan | UPM |
|--------|--------|
| 32,70% | 16,00% |
| 57,90% | 49,00% |
| 9,30% | 35,00% |

- Antes de empezar el Grado o equivalente
- Durante el Grado o equivalente
- Después de terminar el Grado o equivalente

**Tiempo previsto de dedicación a los estudios**

30 horas o menos
 Más de 30 horas

| Plan | UPM |
|--------|--------|
| 17,70% | 27,30% |
| 82,20% | 72,70% |

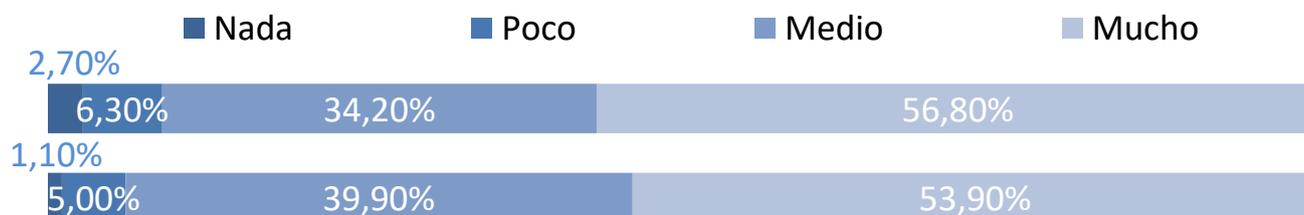
- 30 horas o menos
- Más de 30 horas



Características personales

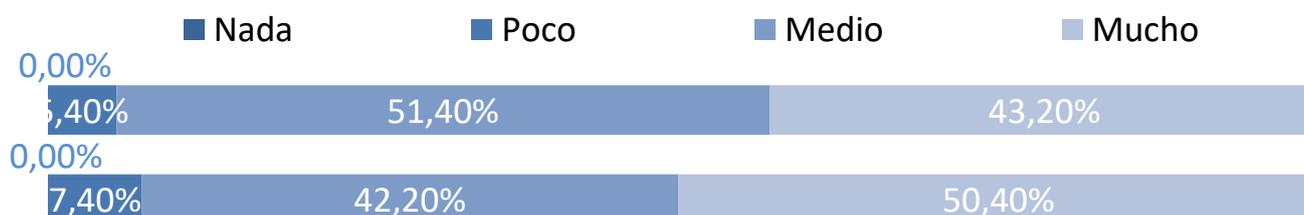
Capacidad de organización y planificación

| | Plan | UPM |
|-------|--------|--------|
| Nada | 2,70% | 1,10% |
| Poco | 6,30% | 5,00% |
| Medio | 34,20% | 39,90% |
| Mucho | 56,80% | 53,90% |



Capacidad para usar las tecnologías de la información y de la comunicación

| | Plan | UPM |
|-------|--------|--------|
| Nada | 0,00% | 0,00% |
| Poco | 5,40% | 7,40% |
| Medio | 51,40% | 42,20% |
| Mucho | 43,20% | 50,40% |



Capacidad para aplicar conocimientos de matemáticas, física e ing.

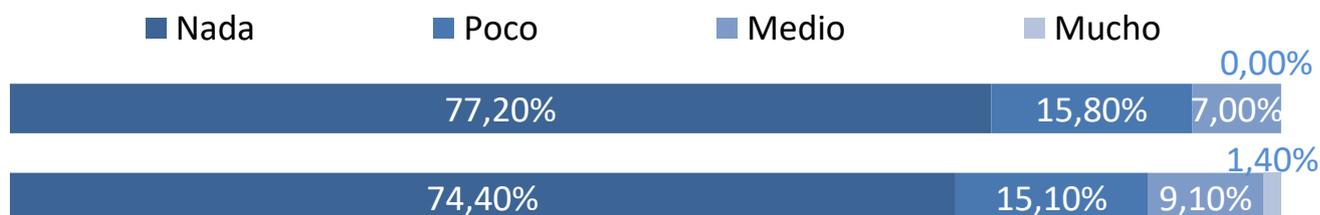
| | Plan | UPM |
|-------|--------|--------|
| Nada | 0,00% | 1,60% |
| Poco | 3,60% | 9,00% |
| Medio | 53,20% | 48,90% |
| Mucho | 43,20% | 40,50% |



Valoración de la información recibida

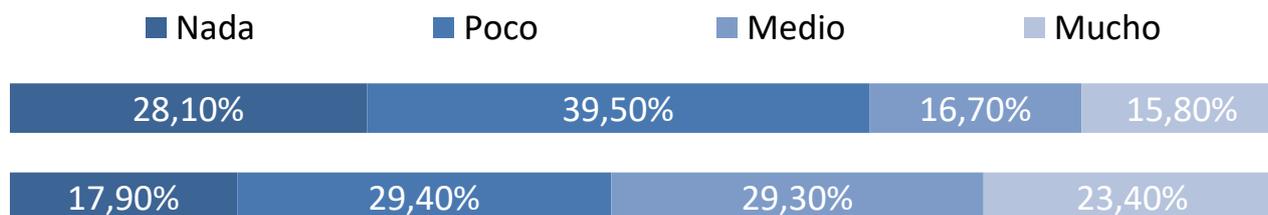
Medios de comunicación (prensa, radio, TV, publicidad, etc.)

| | Plan | UPM |
|-------|--------|--------|
| Nada | 77,20% | 74,40% |
| Poco | 15,80% | 15,10% |
| Medio | 7,00% | 9,10% |
| Mucho | 0,00% | 1,40% |



Web de la UPM

| | Plan | UPM |
|-------|--------|--------|
| Nada | 28,10% | 17,90% |
| Poco | 39,50% | 29,40% |
| Medio | 16,70% | 29,30% |
| Mucho | 15,80% | 23,40% |



Internet en general

| | Plan | UPM |
|-------|--------|--------|
| Nada | 35,10% | 22,50% |
| Poco | 33,30% | 27,00% |
| Medio | 25,40% | 33,50% |
| Mucho | 6,10% | 17,10% |

